



Materia : Critica del diseño industrial

Semestre:	V
Clave:	35839
Área:	Investigaciones Estéticas
Departamento:	Teoría
Tipología:	Teórica
Carácter:	Formativa
Tipo:	Obligatoria
Horas:	Prácticas (00) Teóricas (03)
Créditos:	6
Carreras:	Diseño Industrial
Elaboró:	D.I Ana Margarita Ávila Ochoa
Revisó:	Arq. Ma. Dolores Lastras Martínez
Fecha:	Mayo 2000

Presentación de la materia

La materia de Crítica del Diseño Industrial, es la tercer materia de la línea curricular de teorías y pretende llegar a la crítica del quehacer, a través de productos concretos de la disciplina, por lo que se verá apoyada también de las materias de Semiótica, como instrumento para el análisis, las Historias que permitan contextualizar y entender las circunstancias, así como de las materias de Antropología Cultural y Pensamiento Contemporáneo para la mayor comprensión de posturas e ideologías que soportan al producto analizado

Objetivo general

El alumno analizará de forma crítica algunos productos que se enmarquen en el quehacer de la disciplina en la última década, a través de informarse sobre las circunstancias, la finalidad y la respuesta del mismo, para pasar a analizarlo de acuerdo a las características que lo definen como producto de diseño industrial.

Y finalmente emitir un juicio critico que le permita obtener una experiencia y conocimiento nuevo que apoye a la formación de la disciplina.

UNIDAD 1

La crítica en el diseño

Objetivo particular:

El alumno comprenderá el valor y utilidad de la crítica y bajo que criterios podría realizar un análisis y juicio crítico de la obra de diseño.

- 1.1 Qué es la Crítica
 - 1.1.1Cuál es la función de la crítica.
 - 1.1.2 Cómo se hace la crítica.
 - 1.1.3 Tipos de crítica.
- 1.2 La crítica del producto de diseño y de la disciplina
 - 1.2.1 Ejemplos de ensayos críticos.
- 1.3 Principios teóricos que apoyan a la crítica del producto
 - 1.3.1 En lo funcional.
 - 1.3.2 En lo expresivo.
 - 1.3.3 En lo social.
 - 1.3.4 En lo económico
 - 1.3.5 En lo Técnico.
 - 1.3.6 En lo ecológico.
- 1.4 Bases filosóficas que apoyan a la crítica de la disciplina.
 - 1.4.1 Posturas.
 - 1.4.2 Ideología y utopía como categorías Teórico-críticos.

UNIDAD 2

Crítica de la obra de carácter internacional

Objetivo particular:

El alumno partirá de una visión general al realizar la crítica de algunos productos con impacto internacional no facturados ni diseñados en el país con la finalidad de identificar la relación entre las circunstancias y tendencias a la que se orienta el diseño del producto y las respuestas del usuario destinatario.

- 2.1 Qué se entiende por obra de carácter internacional.
- 2.2 Ubicación especial y temporal de los productos seleccionados.
- 2.3 Ubicación de la tendencia, movimiento o región de pertenencia
- 2.4 Ejercicio 1 Identificación.
 - 2.4.1 Circunstancia.
 - 2.4.2 Intencionalidad.
 - 2.4.3 Respuesta.
- 2.5 Ejercicio 2 Análisis del producto.
 - 2.5.1 En los principios teóricos propuestos.
- 2.6 Ejercicio 3 Valoración y juicio crítico.
 - 2.6.1 Grado de cumplimiento de objetivo inicial.
 - 2.6.2 Pertinencia entre la intención y la solución.

- 2.6.3 Repercusión del producto.
- 2.6.4 Que se puede aprender del producto y sus circunstancias.

UNIDAD 3

Critica de la obra de carácter regional

Objetivo particular:

El alumno realizará la crítica de algunos productos diseñados y facturados en la región o fuera de ella, pero cuyo usuario principal sea el de la localidad con la finalidad de observar más de cerca el impacto de los productos y sin perder la identificación de las circunstancias y de la intención del diseño pueda emitir un juicio crítico desde la perspectiva del usuario y su contexto.

- 3.1 Qué se entiende por obra de carácter regional.
- 3.2 Ubicación espacial y temporal de los productos seleccionados
- 3.3 Ubicación de tendencias, región y/o propuestos desde la academia
- 3.4 Ejercicio 1 Identificación.
 - 3.4.1 Circunstancia.
 - 3.4.2 Intencionalidad.
 - 3.4.3 Respuesta.
- 3.5 Ejercicio 2 Análisis del producto.
 - 3.5.1 En los principios teóricos propuestos.
- 3.6 Ejercicio 3 Valoración y juicio crítico.
 - 3.6.1 Grado de cumplimiento del objetivo inicial.
 - 3.6.2 Pertinencia entre la intención y la solución
 - 3.6.3 Repercusión del producto.
 - 3.6.4 Que se puede aprender del producto y sus circunstancias

Mecánica de enseñanza aprendizaje

UNIDAD 1

El apoyo teórico será expuesto por el maestro al inicio de la clase y complementando A) por un material gráfico que ejemplifique lo que se está observando para realizar la crítica. B) por lectoras que ejemplifiquen el pensamiento y estructura crítica para valorar el quehacer del diseño.

UNIDAD 2

Se realizará una presentación introductoria por parte del maestro, que permita al alumno comprender que va a analizar y a través de que lo pueda hacer, existe un planteamiento metodológico de base, pero este no deberá impedir la propuesta o el desarrollo de las inquietudes que el alumno en lo particular vea motivado por el producto a analizar. En todo caso se pretende que por equipos se recupere la información que en este caso es bibliográfica en su mayoría y realice una observación que le lleve al valor y juicio crítico, ya de forma individual.

UNIDAD 3

De igual manera el maestro hará la presentación de los productos seleccionados por el y los alumnos en equipo recuperan e identifican la información que en este caso si convendrá que se obtenga investigación de campo, para llegar a apoyarse en la opinión del usuario al emitir la valoración y el juicio crítico.

Nota.

Se pretende que el maestro sea el que haga la selección y presentación de mínimo tres productos a revisar por cada categoría 3 de carácter internacional y 3 de carácter regional, que pertenezcan a la última década y a diferente y variadas tendencias y/o posturas de diseño.

Mecanismos de evaluación

Se sugiere constatar la comprensión de la unidad 1° a través de la aplicación de un examen escrito.

La segunda y tercera unidad se evaluará a través del reporte del análisis por escrito, así como de la exposición oral que hagan de las conclusiones del trabajo. Es importante evaluar ambas cosas cada vez que realicen un ejercicio de crítica para poder ver el avance en la formulación del juicio crítico.

Bibliografía básica

G. SELLE *Ideología y Utopía del diseño* Gustavo Gili Col Comunicación Visual 1973.

YVES ZIMMERMANN *Del Diseño* Gustavo Gili 1998

El laboratorio del Ingenio (Idea e idealismo en el desarrollo de la tecnología) Gustavo Gili Colección
Tecnología y Sociedad. 1994.

GUI BONSIPE *El diseño de la Periferia*. Gustavo Gili 1982.